

<b>KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA</b>		
Nazwa modułu/przedmiotu <b>E-business</b>		Kod <b>1011102321011160675</b>
Kierunek studiów <b>Inżynieria zarządzania - studia stacjonarne II</b>	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) <b>ogólnoakademicki</b>	Rok / Semestr <b>1 / 2</b>
Ścieżka obieralności/specjalność <b>Zarządzanie przedsiębiorstwem</b>	Przedmiot oferowany w języku: <b>polski</b>	Kurs (obligatoryjny/obieralny) <b>obieralny</b>
Stopień studiów: <b>II stopień</b>	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) <b>stacjonarna</b>	
Godziny Wykłady: <b>15</b> Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów <b>2</b>
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) <b>inny</b>		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) <b>ogólnouczelniany</b>
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki <b>nauki społeczne</b>		Podział ECTS (liczba i %) <b>2 100%</b>
<b>Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:</b>		
dr inż. Joanna Kalkowska email: joanna.kalkowska@put.poznan.pl tel. 616653374 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań		
<b>Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:</b>		
1	<b>Wiedza:</b>	Ma podstawową wiedzę z informatyki, ekonomii oraz nauk o zarządzaniu.
2	<b>Umiejętności:</b>	Potrafi zinterpretować i opisać podstawowe prawa i procesy mające wpływ na działalność przedsiębiorstwa.
3	<b>Kompetencje społeczne</b>	Ma świadomość społecznego kontekstu działalności przedsiębiorstw oraz rozumie podstawowe zjawiska społeczne.
<b>Cel przedmiotu:</b>		
Studenci powinni zapoznać się z wiedzą związaną z głównymi zagadnieniami dotyczącymi teorii i praktyki zarządzania w dziedzinie e-business i e-commerce.		
<b>Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia</b>		
<b>Wiedza:</b>		
1. Ma pogłębioną wiedzę o uwarunkowaniach struktur organizacyjnych oraz o mechanizmach zmian struktur organizacyjnych przedsiębiorstw i możliwości ich adaptacji na potrzeby e-biznesu - [K2A_W03] 2. Zna w sposób pogłębiony metody i narzędzia modelowania procesów informacyjnych implementowanych i wykorzystywanych w e-biznesie - [K2A_W08] 3. Ma pogłębioną wiedzę o normach etycznych, ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach oddziaływania na organizacje niezbędnych w prowadzeniu działalności e-biznesowej - [K2A_W13] 4. Ma pogłębioną wiedzę o uwarunkowaniach struktur organizacyjnych oraz o mechanizmach zmian struktur organizacyjnych przedsiębiorstw i możliwości ich adaptacji na potrzeby e-biznesu - [K2A_W17]		
<b>Umiejętności:</b>		
1. Potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk społecznych (m.in. gospodarczych) wynikających z prowadzenia działalności e-biznesowej - [K2A_U03] 2. Posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy w różnych zakresach i formach dla efektywnego rozwijania e-biznesu - [K2A_U06] 3. Posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnego problemu w obszarze e-biznesu - [K2A_U07]		
<b>Kompetencje społeczne:</b>		
1. Rozumie potrzebę i zna możliwości ciągłego doksztalcania się w obszarze e-biznesu - [K2A_K01] 2. Ma świadomość interdyscyplinarności wiedzy i umiejętności potrzebnych do rozwiązywania złożonych problemów organizacji, pracy w zespole w obszarze e-biznesu - [K2A_K06]		

<b>Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia</b>		
<p>Ocena formująca: w zakresie wykładów: na podstawie pisemnych bądź ustnych odpowiedzi na pytania dotyczące materiału przerobionego na bieżącym i poprzednich wykładach,</p> <p>Ocena podsumowująca: w zakresie wykładów: średnia z ocen formujących.</p>		
<b>Treści programowe</b>		
<p>Treści programowe obejmują następujące zagadnienia: determinanty e-biznesu, mechanizmy, narzędzia i zależności w dziedzinie e-commerce; modele e-biznesu i relacje pomiędzy podmiotami w e-biznesie, środowisko Web 2.0 i serwisy społecznościowe; aplikacje internetowe, systemy zarządzania klientami (CRM), strategie e-commerce i możliwości wdrożeń. Ponadto przedmiot uwzględnia zagadnienia związane z szeroko pojętym bezpieczeństwem w e-biznesie.</p> <p>Metody dydaktyczne: Wykłady - monograficzne i konwersatoryjne</p>		
<b>Literatura podstawowa:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>Borucki A. (2012). E-Biznes. Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej. Poznań.</li> <li>Szpringer W. (2012). Innowacyjne modele e-biznesu. Difin. Warszawa.</li> <li>Żurak-Owczarek C.(2013). E-biznes w wymiarze globalnym i lokalnym: analiza i próba oceny, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź</li> <li>Kolbusz E., Olejniczak W., Szyjewski Z. (2005). Inżynieria systemów informatycznych w e-gospodarce. PWE. Warszawa.</li> <li>Dąbrowska A., Janoś-Kresło M., Wódkowski A. (2009). E-usługi a społeczeństwo informacyjne. Difin. Warszawa.</li> <li>Olszak C.M., Ziemia E. (2007). Strategie i modele gospodarki elektronicznej. PWN. Warszawa.</li> <li>Szpringer W. (2005). Prowadzenie działalności gospodarczej w Internecie. Difin. Warszawa.</li> </ol>		
<b>Literatura uzupełniająca:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>Crowder D., Crowder R. Tworzenie stron WWW. Biblia Wydawnictwo Helion Gliwice, 2002</li> <li>Afuah A., Tuci Ch.L Biznes internetowy. Strategie i modele Oficyna Ekonomiczna Kraków 2003</li> <li>Norris M. West S E-Biznes Wydawnictwo Kił Warszawa, 2001</li> </ol>		
<b>Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta</b>		
<b>Czynność</b>		<b>Czas (godz.)</b>
1. Wykłady		15
2. Przygotowanie do wykładów		15
3. Przygotowanie do zaliczenia		16
4. Zaliczenie		4
<b>Obciążenie pracą studenta</b>		
<b>forma aktywności</b>	<b>godzin</b>	<b>ECTS</b>
Łączny nakład pracy	50	2
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	20	1